



**Denise Sin Blima**, Coach  
Professionnel niveau MCC  
(Master Certified Coach) et  
Past-Présidente ICF France



# Comment le coaching professionnel contribue-t-il à la réussite des transformations dans les organisations ?

Des grands groupes internationaux aux structures de dimension plus modeste, nombreux sont ceux qui recourent aux coachs professionnels pour accompagner leur transformation culturelle, managériale et organisationnelle. Une question se pose alors : quels en sont les bénéfices ?

## **Ce n'est pas l'organisation qui change, ce sont les individus.**

Qu'il soit culturel, technologique, managérial ou organisationnel, lorsqu'un changement survient dans une organisation, il impacte avant tout les hommes et les femmes qui y travaillent. Ainsi, changer une organisation revient à changer le comportement des individus.

Tout professionnel, manager, coach concerné par une transformation d'entreprise sait que réussir à engager les collaborateurs dans le changement est la clé d'une transformation réussie.

En leur permettant de se connecter à leurs besoins et leurs émotions, le coach professionnel contribue à lever les « résistances au changement ». Les récentes études\* menées par l'International Coaching Federation (ICF) et Human Capital Institute montrent que dans 75 % des cas, le coaching développe l'engagement des collaborateurs en facilitant le passage des étapes du changement et en accélérant l'intégration du changement dans de nouveaux comportements.

## **Transformer en profondeur et durablement les comportements managériaux**

Selon la définition de l'ICF, le coaching professionnel est « la mise en place d'un partenariat avec les clients dans le cadre d'un processus de réflexion et de créativité, afin de les inciter à optimiser leur potentiel à la fois personnel et professionnel ».

Le coaching est par essence un processus stimulant et créatif. Par son approche de partenariat tournée vers l'humain, le coach professionnel contribue à faire émerger des comportements et des façons de travailler favorisant l'autonomie, l'initiative, la créativité et le travail collaboratif, éléments indispensables à la réussite des projets de changement. Selon une étude commanditée par l'ICF à Price Waterhouse Coopers et menée auprès de 27 134 personnes dans le monde, le coaching contribue à augmenter la confiance en soi (80 % des répondants), fluidifier les relations interpersonnelles (73 %), développer les capa-

ités de communication (72 %), améliorer l'environnement de travail et l'équilibre vie personnelle/professionnelle (67 %). Ainsi, parce qu'il agit comme un révélateur et un catalyseur, le coach professionnel est un partenaire essentiel pour la réussite des transformations dans les organisations. ●

\* 2019 Building Strong Coaching Cultures for the Future ([www.coachfederation.org/research/building-a-coaching-culture](http://www.coachfederation.org/research/building-a-coaching-culture)).

\*\* 2017 ICF Consumer Awareness Study ([www.coachfederation.org/research/consumer-awareness-study](http://www.coachfederation.org/research/consumer-awareness-study)).

## **Contact :**

- 06 61 95 02 36
- [www.coachfederation.fr](http://www.coachfederation.fr)
- [contact@coachfederation.fr](mailto:contact@coachfederation.fr)